

Содержание:

Введение

Спорт и физическая культура функционирует в форме различных спортивных организаций. Спорт является сферой подготовки человека к трудовой деятельности, удовлетворённость духовным запросам общества, а также одним из важных эстетического и этического воспитания.

С древних времен физкультура представляет весьма значительную роль в существовании всего населения замели. И это не только лишь физиологическое и духовное давление на формирование самого человека. В нынешнем обществе спорт начал еще также доходной областью для инвестиции денег и извлечения достаточно крупных капиталов. Здоровый образ жизни, спорт становятся общественным феноменом[1].

В России наблюдается большой рост занимающихся спортом, не только профессиональным, но и более массовые (фитнес-клуб, пробежки, домашние занятия). Почти всем кто занимается физической культурой знакомы названия спортивных организаций: фитнес-клуб, федерация хоккея, спортивная школа и др. В России работает почти около 100 тыс. спортивных организаций.

Руководителям таких мероприятий приходится решать сложные вопросы: начиная от заливки льда до чистки раздевалок спортсменов, так же проведения зрелищных мероприятий- например как Олимпийские игры. Выражаясь профессиональным языком, руководителям приходится заниматься менеджментом.

Спортивный менеджмент- это управление организациями, спортивных мероприятий в современных рыночных условиях.

Суть спортивного менеджмента состоит во влияние субъекта управления в контролируемый предмет с целью предоставления перевода объекта в новое высококачественное состояние.

В физической культуре и спорте человек который владеет знаниями менеджмента, является значимым т.к. в основу его деятельности входит создания мероприятий.

В современной России физкультурно-спортивную работу проводят 100 тыс. различного вида спортивных организаций, в которых трудятся 241,8 тыс. специалистов (тренера, врачи, учителя физической культуры) [2]. Занимаются они физкультурно-спортивными услугами т.е. программы спортивных тренировок, формы занятий физическими упражнениями, .

Для обучения спортивного менеджмента в огромном количестве создаются курсы и занятия, для того чтоб научить будущих менеджментов устраивать спортивные организации.

Актуальность темы курсовой работы: чем занимается спортивный менеджмент, что входит в его задачи, функции и цели. Какими принципами располагает спортивный менеджмент. В чём его суть работы.

Глава1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента

Менеджмент можно рассматривать как организацию управлением фирмой, принятие управленческих решений.

Менеджмент-это наука связанная с организацией и распределением ограниченных ресурсов фирмы для достижения намеченных целей.

Спортивный менеджмент – это профессиональный управляющий, сочетающий знания, навыки и умения эффективного управления организациями в сфере индустрии спорта в современных условиях рыночной экономики.

Спортивный менеджмент работает в органах управления олимпийским движением на различных уровнях.

Управляют собственными спортивными бизнес-проектами, коммерческими турнирами, спортивные фестивалими.

Управление спортивными организациями, такие как:

- Чемпионат города, области;

- Чемпионат мира и Европы;
- Олимпийские игры.

Организация – это соединение разных групп людей в одно целое для каких либо действий.

Организация

Частная фирма

Государственные учреждения

Государственная фирма

Учреждения культуры

Рис.1 Виды организаций[\[3\]](#)

Задачей спортивного менеджмента состоит в том, чтоб проходило функционирование спортивных организаций. А менеджмент коммерческой деятельностью больше направлена на обеспечение прибыльности и доходности работы.

Функциями спортивного менеджмента являются самостоятельные виды управленческой деятельности. Функции бывают отраслевыми и общими.

Все без исключения общие и структурные функции спортивного менеджмента действуют в единстве, образуя организационно- научно-технический процесс. Концепция отраслевых функций считается беспристрастной основой для формирования организаций спортивной направленности. Носителем отраслевой функции считаются структурные подразделения организаций. Носителем общих функций спортивного менеджмента может являться организация в целом. В любой выделенной общеотраслевой функции можно отметить общие функции.

Все управленческие функции универсальные. Определяют любой процесс управления, вне зависимости от его отраслевой особенности и объема управляемой организации. Управление с точки зрения процессного расклада-это планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

Отраслевые функции:

- Физическое воспитание учащихся.

- Проведение зрелищных мероприятий.

Функции:

1. Планирование – это процесс установления конкретной целей развития организации, определение средств достижения, сроков и последовательности реализации.
2. Организация - это функция менеджмента регулируемая на обеспечение всем необходимым для нормальной работы: персонала, финансами, оборудованием, проведение маркетинговых работы.
3. Мотивация - это заинтересовать персонал спортивной организации на эффективную работу. Заинтересовать людей к спорту.
4. Контроль – это количественная и качественная работа в организация физкультурно-спортивной направленности.
5. Координация – это центральная функция спортивного менеджмента обеспечивающая его непрерывность. Задачей которой является достижение всех звеньев спортивной организации.

Спортивный менеджмент должен обладать 5 главными компетенциями.

1. Управленческие навыки: планирование и организация, управление людьми, развитие подчиненных.
2. Индивидуальные черты: стрессоустойчивость, ответственность, позитивное мышление.
3. Мотивация: инициативность, саморазвитие, ориентация на качество.
4. Межличностные навыки: работа в команде, убедительная коммуникация, понимание.
5. Навыки принятия решений: анализ проблем, сбор информации, коммерческое мышление.

Цели организации зафиксированы в трех документах – концепции, устав организации и целевой программе развития физической культуры и спорта.

Физкультурно-спортивная организация имеет несколько целей. Первая цель это массовая оздоровительная работа, а вторая это спорт высших достижений.

Цель создания физкультурно-спортивной организации – это удовлетворение разнообразных потребностей людей в сфере физической культуры и спорта.

Процесс формирования спортивной организации – система формализованных процедур и операций, выполняемых учредителями в определенной последовательности с дальнейшим использованием утвержденных форм документов.

Цели спортивной деятельности на этапах спортивной подготовки

	Цель
Этапы	<ol style="list-style-type: none">1. Развитие интереса к занятиям спортом.2. Первичная спортивная организация.3. Общая подготовка
Предварительная подготовка	1. Изучение будущей специализации.
Начальной специализации	2. Начала углубленной тренировки в любом виде спорта.
Углубленного спортивного совершенствования	<ol style="list-style-type: none">3. Специальная общая тренировка.4. Увеличение числа специальной подготовки и соревновательной практики.5. Освоение сильных нагрузок и требованиям спортивного мастера.6. Достижение высоких результатов с учетом возрастных особенностей.

Рис.2 Этапы подготовки[4]

Также в спортивной организации формируются частные цели, в учредительных документах он называется задачами организации.

В зарубежной литературе общая цель обобщается как понятия « философия, миссия».

Физкультурно-спортивные организации – это некоммерческие организации. Целью их менеджмента является постоянное стремление удовлетворить потребности и спортивные интересы.

В крупной управленческой деятельности, отличительной особенностью является разделение общей цели на ряд составляющих.

Объектом спортивной организации является совокупность организаций физкультурно-спортивной направленности страны. Продуктом деятельности является производство спортивных услуг, т.е. спортивные зрелища, программы тренировок.

Предмет спортивного менеджмента - это управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия объекта и субъекта внутри физкультурно- спортивной направленности.

Основой спортивного менеджмента заключается в целенаправленном воздействии субъекта управления на управляемый объект.

1.2 Виды спортивных организаций

Принципы спортивного менеджмента – это требования и нормы поведения, руководящие правила, которыми следует руководствоваться менеджерам ФСО [5].

В современной литературе нет пока четких принципов спортивного менеджмента. Поэтому рассмотрим классификацию принципов спортивного менеджмента, предложенную Иваном Ивановичем Переверзиным [6] (доктором педагогических наук, профессором Российского государственного университета физической культуры):

Принцип научной обоснованности	Предусматривает осуществление всех управленческих действий на основе применения научных подходов и методов. Предполагает познание и использование прогрессивных тенденций развития ФКиС [7] для обеспечения оптимального менеджмента
Принцип системности менеджмента	Определяет необходимость рассмотрения ФСО как целостной социальной системы, состоящей из ряда звеньев и взаимодействующей с внешней средой. Данный принцип означает всестороннюю проработку принимаемых управленческих решений, анализ всех возможных вариантов их реализации, координацию усилий всего коллектива исполнителей

<p>Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в спортивном менеджменте</p>	<p>Эго принцип распределения полномочий для принятия конкретных решений на каждом уровне (федеральном, муниципальном, первичном). Централизованными ЯВЛЯЮТСЯ решения, относящиеся к отрасли ФКиС в целом, а децентрализованными - решения, относящиеся к менеджменту той или иной конкретной ФСО</p>
<p>Принцип материального и морального стимулирования</p>	<p>Находит отражение в дифференциации заработной платы, выплате призовых спортсменам и тренерам за успешное выступление. Наряду с материальным стимулированием в спорте сохраняет свое значение и моральное стимулирование - присвоение спортивных званий, награждение призами спортсменов и команд</p>
<p>Принцип оптимизации управления</p>	<p>Означает достижение цели в возможно короткий срок и при наименьших затратах труда, финансовых средств и материальных ресурсов.</p>
<p>Принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности</p>	<p>Исходя из этого принципа, каждый работник должен выполнять поставленные перед ним задачи, периодически отчитываться в их выполнении. Каждая должность наделяется конкретными правами, менеджер несет полную ответственность за возложенные на него задачи и выполняет определенные функции</p>
<p>Принцип демократизации управления</p>	<p>Предполагает формирование в ФСО органов коллективного руководства (например, пленумов и президиумов ФСО, коллегий спорткомитетов и др.)</p>
<p>Принцип сочетают» отраслевого и территориального управления</p>	<p>Вытекает из статьи 72 Конституции РФ, говорит о совместном ведении Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации вопросов ФКиС</p>

Принцип правовой защищенности управленческих решений	Предусматривает опору в управлении на существующее законодательство, правовое обеспечение управленческой деятельности
Принцип учета потребностей и спортивных интересов населения	Обусловлен тем, что население представляет собой потенциальный объект спортивного менеджмента, одна из целей которого состоит в вовлечении населения в физкультурно-спортивные занятия. Данный принцип предполагает изучение спортивными организациями интересов различных социально-возрастных групп населения, особенно молодежи
Принцип государственной поддержки развития отечественной физической культуры и спорта	Базируется на статье 41 Конституции РФ и законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Статья 4 этого закона предусматривает, что государство: - обеспечивает развитие физической культуры и спорта в РФ, поддерживает физкультурно-спортивное и олимпийское движение России и ежегодно финансирует мероприятия в области ФКиС; - поддерживает развитие спорта в целях достижения высших спортивных достижений и создает для этого благоприятные условия, увеличивает количество спортивных школ, училищ олимпийского резерва и укрепляет их материально-техническую базу; - обеспечивает пропаганду ФКиС

Рис. 3 Классификация принципов

1.3 Особенности управления спортивными организациями

В любой спортивной организации сотрудники взаимодействуют друг с другом. Поэтому никакая спортивная организация не может обойтись без менеджмента. Например: директор спортивной школы руководит коллективом. Заведующий

учебной частью контролирует тренерско-преподавательский состав. Президент спортивной федерации руководит деятельностью этой федерацией.

Виды должностей.

Президент

Главный тренер

Спортивный директор

Генеральный директор

Коммерческий директор

Исполнительный директор

Генеральный секретарь

Директор департамента

Главный Бухгалтер

Финансовый директор

Директор - руководит работой федерации, представляет интересы федерации в других организациях и учреждениях РФ.

- несет ответственность за финансово-хозяйственную деятельность федерации;
- подписывает официальную документацию федерации;
- принимает на работу штатных работников федерации и утверждает их должностные обязанности;

Генеральный секретарь – организует работу по выполнению решений, принятых президентом, которые касаются задач федерации.

- документационное обеспечение управления;
- оформление и составление документов личного характера;
- телефонное обслуживание.

Исполнительный директор – осуществляет финансово-хозяйственную коммерческую деятельность федерации, работает над укреплением материально – технической базы федерации.

Выполняет роль лидера компании и часто выполняет обязанности организации мероприятий по мотивированию сотрудников.

Генеральный директор – осуществляет общее руководство, основные направления деятельности.

- ответственность перед государственными органами;

Главный тренер – руководство сборной команды России по любому виду спорта, тренерским советом, сборной команды.

Спортивный директор – составление контрактов; расчет зарплаты игроков; контроль составления турнирного и тренерского графика.

Коммерческий директор – это ТОП-менеджер, который руководит закупками и продажами, маркетингом.

В первом разделе была изложена характеристика спортивного менеджмента. На основании данных представленных в курсовой работе мы можем сказать чем занимается спортивный менеджмент, какие его функции, классификацию. Сущность спортивного менеджмента, какими принципами он обладает. Структура отрасли физической культуры и спорта лучше всего просматривается через её многочисленные функции.

Глава 2. Анализ деятельности спортивной организации Федерации Биатлона Московской Области

2.1 Общая характеристика спортивной организации

Федерация биатлона Московской области была создана в 1986 году, по инициативе Александра Елизарова[8]. Первоначальной задачей школы было создание

современной материальной базы тренировок для спортсменов.

Федерация биатлона Московской области – является добровольным, самоуправляемым общественным объединением.

Биатлон – это зимний олимпийский вид спорта, состоит из бега на лыжах свободным стилем и стрельбы из малокалиберной винтовки. С 1993 года и по настоящее время официальные международные соревнования по биатлону, включая и Кубок мира, Чемпионаты мира и Европы.

Во время соревнования спортсмены пробегают от 6 до 20 километров, останавливаясь на стрельбище от двух до четырех раз. Километраж каждого участника отличается по возрастной категории.

Огневой рубеж до мишени составляет 50 метров, количество

мишеней-5. Каждая мишень представляет собой черный круг в углублении металлической пластины, диаметр 115мм. При стрельбе стоя засчитывается попадание в любую часть черного круга, при стрельбе лёжа только в черный кружок диаметром 45 мм.

Виды гонок:

- Индивидуальная гонка
- Спринт
- Гонка преследования
- Масс-старт
- Эстафета

1. Индивидуальная гонка – самая большая гонка в биатлоне. Дистанция достигает до 20 км для мужчин, 15 км для женщин, 4 огневых рубежа.

За промахи спортсмен получает штрафные минуты.

1. Спринт – трасса для мужчин достигает 10 км, для женщин 7,5 км. Спортсмен должен преодолеть два рубежа. Если спортсмен промахивается, то он должен пробежать еще штрафной круг, протяженностью 150 м. Спринт является самым первым этапом в биатлон и самым распространённым.
2. Гонка преследования – спортсмены стартуют в том порядке, в котором прибыли на финиш на спринте. Дистанция трассы для мужчины составляет 12,5 км, а для женщин 10 км. Если в спринте бежали два рубежа, то в гонке их

4 (два лежа и два стоя).

3. Масс-старт – общий старт у спортсменов. Если во всех гонка участие принимают все, то на масс-старте принимают только 30 лучших спортсменов в текущем рейтинге за год. Дистанция трассы у мужчин достигает до 15 км, а у женщин 12,5 км, 4 огневых рубежа.
4. Эстафета – в данной гонке участвуют команды, в которых представлены 4 спортсмена. Каждый спортсмен проходит по 7,5 км и два огневых рубежа. Если спортсмен промахивается он может воспользоваться дополнительным патроном (их всего лишь 3).

Длина лыж зависит от роста спортсмена – они не должны быть короче, чем рост спортсмена. Длина палок не должны превышать рост спортсмена. Минимальная длина лыж 44 мм, масса не менее 750 граммов.

На соревнованиях все спортсмены делятся на три класса:

- « мужчины и женщины»;
- «юниоры и юниорки»;
- «юноши и девушки» старше 18-19 лет;
- «юноши и девушки» средние 16-17 лет.

Во время соревнований винтовка у спортсменов находится за спиной. Когда спортсмен подъезжает к рубежу, он откладывает в сторону палки, берет в руки винтовку и начинает стрельбу. Обойма винтовки составляет пять патронов.

Виды наказаний:

1. Выговор – объявлен в случае, оскорбления МСБ, его органов, гостей МСБ; нарушения за которые предоставлены штрафы.
2. Недопущение к старту – появление на старте с неправильным стартовым номером и др.
3. Штраф в одну минуту если спортсмен не уступает дорогу обгоняющему ему спортсмену; во время эстафеты спортсмен не выкладывает 3 запасных патрона и т.д.

Структура региональной общественной организации Федерации Биатлона Московской Области.

Региональная Общественная Организация

Вице-президент

Вице-президент

Вице-президент

Вице-президент

Вице-президент

Вице-президент

Президент РОО ФБМО

Вице-президент

Первый вице-президент РОО ФБМО

Официальный сайт «живу спортом»

Генеральный секретарь

Биатлон Московской области разделён на школы:

1. ГБПОУ МО «УОР №1»

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Училище олимпийского резерва №1».

1. ГБУ МО «ЦСП ОВС»

Государственное бюджетное учреждение Московской области «Центр спортивной подготовки по олимпийским видам спорта».

1. ЛК «Наседкина»

Автономная некоммерческая организация по возрождению спортивных традиций «Лыжный клуб Наседкина Н.С.»

1. Пушкино МБУ «СШ по биатлону им. А. Елизарова ПМР МО» Муниципальное бюджетное учреждения
2. Спортивная школа по биатлону имени Олимпийского чемпиона А. Елизарова Пушкинского муниципального района Московской области».
3. Павловский Посад МУДО ДЮСШ

Муниципальное Учреждение Дополнительного Образования Детско-юношеская Спортивная Школа городского округа Павловский Посад Московской области.

1. Орехово-Зуево

Местная Общественная Организация «Федерация лыжных гонок и биатлона Г.О. Орехово-Зуево»

1. Головино ГБУ МО «СШОР Истина»

Государственное бюджетное учреждение Московской области «Спортивная школа олимпийского резерва «Истина».

1. Химки МАУ «СШ по ЗВС»

Муниципальное автономное учреждение «спортивная школа по Зимним Видам Спорта».

1. Старая Купавна МБУ «ФСК Труд»

Муниципальное бюджетное учреждение «Физкультурно-спортивный комплекс Труд».

1. Краснознаменск МБУ ДО ДЮСШ

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа» городского округа Краснознаменск Московской области.

1. Протвино МАУ «СШ №2»

Муниципальное автономное учреждение городского округа Протвино «Спортивная школа №2».

1. Мытищи МБУ «СШ Авангард»

Муниципальное бюджетное учреждение « Спортивная школа Авангард».

1. Развилка МБОУ Развилковская СОШ с УИОП ШСК «Лидер»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Развилковская средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов, Школьный спортивный клуб «Лидер».

2.2 Организационная структура Федерации биатлона Московской области

Федерация биатлона Московской области с 2014 года активно развивает детский пневматический биатлон, который гораздо доступнее во всех отношениях. За это время построены семь пневматических стрельбищ: Павловский-Посад 20 установок, 1 км асфальтированной лыжероллерной трассы; , Химки 25 установок; спортшколе «Истина» 20 установок; Протвино 20 установок; Старая Купавна 18 установок и т.д.

За счет средств Федерации биатлона Московской области было приобретено оружие малый калибр. Павловский-Посад – 6 единиц, Пушкино – 9 единиц, Химки – 5 единиц и лично спортсменам – 9 единиц. Была произведена полная замена Установок на стрельбище Пушкино. Был усовершенствованы стартовые арки и финишные ворота, оформленная зона награждения, баннеры и таблички для парадов.

Так же, спортсмены участвуют в летнем биатлоне. Отличие от зимнего только лыжероллеры. Все виды гонок такие же.

Организационные мероприятия:

- разработан единый календарь региональных соревнований с 2016 года по н.в.;
- организован и проводится ежегодно лично-командный Кубок Московской области по пневматическому биатлону;
- третий год подряд, в Химках, проводится международный Кубок (MRBOC[\[9\]](#));
- проводятся открытые соревнования имени первого президента ;
- начиная с 2016 года проводится тренерский совет Федерации. Согласно разработанному и принятому правлением Федерации « Положение о тренерском совете»;
- Проводятся судейские семинары с привлечением руководства технического комитета СБР.

Совершенствование материально-технической базы

Год	Малокалиберные патроны	Смазочный материал	инвентарь
2015	0,5 млн. руб.	1 млн. руб.	0.5 млн. руб.
2016	1 млн. руб.	1 млн. руб.	0.5 млн. руб.
2017	1.5 млн. руб.	1 млн. руб.	0.5 млн. руб.
2018	1.5 млн. руб.	1 млн. руб.	0.5 млн. руб.
Итого	4.5 млн. руб.	4.0 млн. руб.	2 млн. руб.

Рис. 4 Средство для нужд команды.

Школа биатлона московской области усовершенствуется с каждым годом в лучшую сторону.

Динамика роста занимающихся

Рис. 5 Зимний кубок.

За 2015 год всего было 137 спортсменов из них 82 мальчика и 55 девочек.

За 2016 всего было 207 спортсменов из них было 125 мальчиков и 82 девочки.

За 2017 всего было 234 спортсмена, 135 мальчиков и 99 девочек.

За 2018 всего было 349 спортсменов, 215 мальчиков и 134 девочек.

Проанализировав данные с 2015 по 2018 год, желающих заниматься биатлоном с каждым разом возрастает.

Динамика роста занимающихся

Рис.6 Летний кубок.

За 2015 год всего спортсменов было 150 человек, 92 мальчика и 58 девочек.

За 2016 всего было 217, из них 129 мальчиков и 88 девочек.

За 2017 всего было 390, из них 238 мальчиков и 152 девочек.

За 2018 всего было 278 из них 155 мальчиков и 123 девочек.

Проанализировав летний период с 2015 по 2018 год. Можно сказать что посещаемость росла до 2017 года, а потом снова упала. Федерация биатлона Московской области делает все возможное чтоб этот вид спорта развивался.

Динамика роста тех кто получил кандидатов и мастеров спорта.

Рис.7 Высшие достижения.

За 2015 год кмс составлял 6% а мс 2%.

За 2018 кмс 42% а мс 9%.

Проанализировав период с 2015 по 2018 год кандидаты мастеров спорта увеличилось в разы, а остальной процент это обычные спортсмены у которых все еще впереди.

Рассмотрели динамику роста количества участвующих команд

Рис.8 Команды участвующих в кубке

Проанализировав период с 2015 по 2018 года можно сказать что командные соревнования увеличиваются. Связано это с тем чтобы спортсмены набирались навыка друг у друга, чтоб могли поддерживать товарища.

Динамика развития спортивных школ в регионе

Рис.9 Школы/клубы

Проанализировав данную диаграмму можно сказать что спортивные школы появляются и сейчас, но не так много как за 2015 и 2016 год. В этот период с 2015 по 2018 год были построены школы и клубы в Люберцах, Пушкино, Черноголовка, Протвино, Истина, Академия спорта.

Порядок отчисления обучающихся в спортивной школе.

1.Основанием для отчисления обучающихся является:

- Противопоказания занятием физической культурой и спортом по состоянию здоровья;
- Прекращение посещения занятий по личной инициативе;
- Прекращение посещения занятий по заявлению родителей ;
- За грубое нарушение УСТАВА И Правил внутреннего распорядка КДЮСШ;
- Систематические пропуски учебно-тренировочных занятий без уважительной причины и невыполнение программы.

2. Отчисление обучающихся из ДЮСШ применяется, если меры воспитательного характера не дали результата и дальнейшее пребывание обучающегося в КДЮСШ оказывает отрицательное влияние на других обучающихся , нарушает их права и права работников КДЮСШ, а также нормальное функционирование КДЮСШ.

3. Отчисление производится по решению педагогического совета и оформляется приказом директора, на основании данных, поданных тренерами-преподавателями.

2.3 Анализ конкурентов спортивной организации

В сезоне 2014/15 биатлон смотрели лучше, чем футбол, но рейтинг 5% так и не был «пробит» даже на чемпионате мира. Лишь один матч футбольной сборной России заметно побил рейтинг биатлона. В остальном цифры сопоставимые, не в пользу футбола.

Рассмотрим анализ телерейтинга биатлона и футбола.

Чемпионат России по биатлону за 2015/16 сезон [\[10\]](#)

Рис.10 Телерейтинг

Проанализировав таблицу можно сказать что процент аудитории смотревших в данных момент телевизор больше нежели от общего количества телевизоров.

2,1% - средний рейтинг сезона Кубка мир. 2013 год смотрели больше и охотнее по сравнению с 2015.

Обзор посещаемости 15 тура чемпионата России по футболу, сезон 2015-2016.

Рис.11 Посещаемость народу[\[11\]](#)

Зелёным выделено вместимость стадиона, а жёлтым показываем среднюю посещаемость. Всего за 8 матчей РФПЛ[12] посетило 72576 из 171900 зрителей.

По всем видам спорта существует неравномерное распределение болельщиков по регионам Российской Федерации, возрасту, полу, социальному положению и т.п.

Динамика популярности за последние пять лет.

По сравнению с 2003 годом возросла популярность (увеличился потенциальный ТВ-аудитория) следующие турниры (округления 2,5 процента):

1. Биатлон - на 92,5 процента.
2. Теннис - на 32,5 процента.
3. Хоккей (чемпионат мира) - на 30 процентов.
4. Волейбол (женские турниры) - на 27,5 процентов.
5. Хоккей (чемпионат России) - на 22,5 процента.
6. Футбол (кубок УЕФА) - на 20 процентов.
7. Футбол (чемпионат России) - на 20 процентов.
8. Волейбол (мужские турниры) - на 17,5 процентов.
9. Гандбол - на 15 процентов.
10. Футбол (национальные европейские чемпионаты) - 10 процентов.
11. Художественная гимнастика - на 10 процентов.

Важно заметить, что средняя за сезон аудитория одного выпуска развлекательных и информационных программ и телесериалов за исключением летнего периода немногим уступает их максимальным значениям. В то время как для спортивных трансляций эта разница более существенна.

Заключение

Биатлон в России набирает огромную популярность, проявляется не только в видеотрансляциях, но и в росте спортивных школ.

Перед нами стояла задача изучить общие представления об спортивном менеджменте. Спортивный менеджмент это грамотно спланированный процесс управления спортивными организациями, соревнованиями, спортивными объектами. В наше время спортивный менеджмент имеет обширные задачи, в том числе, чтобы спортивные объекты, трибуны не пустовали.

Искусство менеджмента характеризуется особенностями умения того или иного спортивного руководителя применять общепринятые принципы, методы.

Руководители, работающие в области производства спортивных товаров и в области предоставления физкультурно-спортивных услуг, должны обладать специфическими техническими условиями:

- Производственными умениями;
- Использовать спортивный инвентарь, установить взаимосвязь между физическими нагрузками.

Никакая спортивная организация не может существовать без менеджмента. Её сотрудники взаимодействуют друг с другом.

В своей работе мы проанализировали деятельность спортивной организации. Государственные, общественные школы имеют жёсткие требования, которым они подчиняются. Проанализировав все аспекты школы можно сказать что в летний период спортсменов меньше, чем в зимний период. На данный момент в школе биатлона Пушкино занимается 234 человека, из них 157 спортсменов начального уровня и 77 спортсменов тренирующихся. Под ведомостью Федерации биатлона Московской области находится 13 работающих школ. Главной целью каждой школы является постоянное стремление удовлетворить потребности и спортивные интересы различных категорий спортсменов.

Так же перед нами стояла задача пути усовершенствования школ. Мы оценили масштабы построенных спортивных сооружений.

Если развитие спортивной науки и значительного количества вида спорта прошли путь от субъективного анализа и интуитивного планирования тренировочной деятельности до научного управления этим процессом на основе объективного моделирования, то методика тренировки в стрелковом спорте в основном до сих пор остается в рамках субъективных категориях.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон / О физической культуре и спорте в Российской Федерации: - М.: Ось- 2016г.
2. Закон города Москвы « О физической культуре и спорта в городе Москва» - 2015г.

3. Положение о Всероссийских соревнованиях по биатлону 2016г. П
4. Бутин И.М. Лыжный спорт – 2013г.
5. Леднев В.А. Менеджмент в индустрии спорта выпуск1 / В.А. Леднев, А.В. Малыгин, И.И. Иволгин // - М.:МФПУ «Университет» 2012г.
6. Кузин В.В., Кутепов М.Е., Переверзин И.И. Научные основы спортивного менеджмента 2015г.
7. Колесникова И.А. Качество спортивного менеджмента и конкурентоспособность спорта / И.А. Колесникова // Современная конкуренция 2016г.
8. Починкин А.В. Профессиональный спорт: анализ успешного менеджмента / А.В. Починкин // Спортивный менеджмент 2016 г.
9. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта 2015г.
10. Самсонов И.И. Менеджмент спортивной школы / И.И. Самсонов, Т.В. Головина, Г.В. Поваляева – Омск: СибГУФК, 2014г.
11. Сафронова А.В. Спортивный менеджмент как фактор развития индустрии спорта / А.В. Сафронова, С.А. Наумова, А.В. Кваша //Сборник научных трудов п материалам VII Международной научно-практической конференции. – Белгород 2015г.
12. Сейранов С.Г. Менеджмент: наука или искусство //Теория и практика физической культуры, 2015г.
13. Управление физической культурой и спортом. Учебник для ИФК \ Под ред. И.И. Переверзина и др. – М.: ФиС, 2014Г.
14. Филиппов С.С. Менеджмент в сфере фитнес-услуг: организационно-правовые аспекты \ С.С. Филиппов, Н.И. Антонова, С.И. Смирнов. – М.: Советский спорт – 2015 г
15. Бабич В.В. Начальная подготовка лыжника – М.: Советский спорт- 2015г.
16. Рева В.Е. Коммуникационный менеджмент / Учебное пособие: - 2017г.

1. Феномен – необычное явление, редкий факт, то, что трудно достичь.(
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Феномен>) [↑](#)

2. Bibliofond.ru - электронная библиотека студента. [↑](#)

3. Примечание автора. [↑](#)

4. Примечание автора. [↑](#)

5. ФСО-Федеральная служба охраны – федеральный орган исполнительной власти. [↑](#)
6. Иваном Ивановичем Переверзиным –поэт, общественный деятель. [↑](#)
7. ФКиС- физическая культура и спорт [↑](#)
8. Александр Елизаров – советский биатлонист, заслуженный мастер спорта. [↑](#)
9. MRBOC – открытый кубок московского региона по биатлону. [↑](#)
10. Sports.ru [↑](#)
11. Sports.ru [↑](#)
12. РФПЛ – Российская футбольная Премьер Лига [↑](#)